



Die **Wettkampf-FIBEL**
Sportevents in Berlin und Brandenburg www.wettkampf-fibel.de

Mediadaten 2012/13

Sportevents in den Disziplinen Laufen, Walking, Inlineskating, Radfahren, Schwimmen, Aquathlon, Duathlon und Triathlon

„Die Wettkampf-Fibel“ bietet Freizeitsportlern und Interessierten einen umfassenden Überblick über die Veranstaltungen, die im Ausdauersport in Berlin und Brandenburg jährlich stattfinden. Wettkämpfe in den Disziplinen Laufen, Walking, Inlineskating, Radfahren, Schwimmen, Aquathlon, Duathlon und Triathlon werden in einem umfangreichen Terminkalender in ihren Daten und Fakten übersichtlich präsentiert. Zudem enthält „die Wettkampf-Fibel“ exklusive Rabattcoupons im Gesamtwert von mehr als 500 Euro, die bei den teilnehmenden Unternehmen eingelöst werden können. „Die Wettkampf-Fibel“ ist auch online und als App mit zahlreichen Zusatznutzen verfügbar.

Herausgeber und Ansprechpartner

agentur nanni - Werbung · Marketing · Kommunikation

Dirk Nanni

Schönhauser Allee 28

10435 Berlin

Telefon 030 35138508

info@agentur-nanni.de

www.startschuss-berlin.de

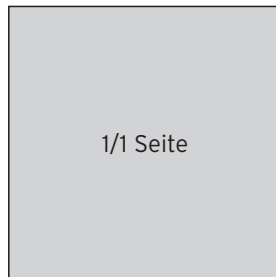
Erscheinungstermin:	Dezember 2012
Anzeigenschluss/ Druckunterlagenschluss:	15. November 2012
Format:	DIN Q5 (148 x 148 mm)
Druckverfahren:	Offsetdruck 60er-Raster
Auflagenhöhe:	20.000 Exemplare
Umfang:	ca. 60 Seiten

Anzeigenformate und Preise

Es stehen zwei Anzeigenformate zur Verfügung:

Anzeigentyp 1: Ganzseitige Anzeige / Anzahl: 12

Anzeigentyp 2: Zweiseitige, jeweils ganzseitige Couponanzeige / Anzahl: 12



■ Anzeigentyp 1: Ganzseitige Anzeige

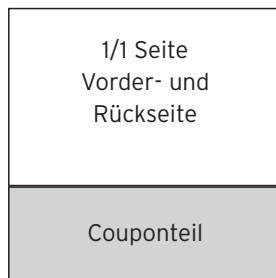
1/1 Seite, Format: 148 x 148 mm im Anschnitt, 4-farbig

Umschlagseite 2: 880 Euro

Umschlagseite 3: 880 Euro

Umschlagseite 4: 980 Euro

jede andere Seite: 750 Euro



■ Anzeigentyp 2: Zweiseitige, jeweils ganzseitige Couponanzeige

1/1 Seite, Vorder- und Rückseite, Format: 148 x 148 mm im Anschnitt, 4-farbig

1.280 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

■ Beilagen (z. B. DIN lang oder A6)

20.000 950 Euro

10.000 750 Euro

5.000 500 Euro

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19 Prozent.

■ Druckunterlagen

Daten mit farbverbindlichem Ausdruck

■ Datentransfer per E-Mail

info@agentur-nanni.de

■ Daten auf CD-Rom oder ZIP an

agentur nanni - Werbung · Marketing · Kommunikation

Dirk Nanni

Schönhauser Allee 28

10435 Berlin

Auftrag und Informationen für Druckunterlagen

Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde,
wenn Sie uns Ihre Daten digital übermitteln möchten, dann senden Sie uns bitte das Motiv an: info@agentur-nanni.de.
Ihren schriftlichen Auftrag können Sie an die folgende Faxnummer senden: 030 35106095.

Auftraggeber / Anzeigenkunde

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Ansprechpartner / Telefon (Durchwahl)

E-Mail

Wichtig! Ordnername/Koffer/Dateiname/Stichwort:

Dateiformate

- EPS-Datei (Schriften inkludiert und mitgeliefert oder alles in Kurven gewandelt)
- TIFF-Datei (mindestens 300 dpi)
- PDF-Datei druckfähig (nur erstellt mit Acrobat Destiller ab Version 4.05)

Betriebssystem

- Apple Macintosh
- DOS / Windows

Achtung, Zusatzkosten!

Zusätzlich anfallende Druckvorlagenkorrekturen und Satzkosten gehen zulasten des Anzeigenkunden und werden separat berechnet.

Bitte beachten!

TIFF- oder EPS-Dateien sind in Originalgröße anzulegen und mit den verwendeten Postscript-Schriften, Bildern und Grafiken komplett in den Datenordner zu speichern. Bitte keine MS-Word-Dateien!

Komprimierung

- ZIP-Archiv (PC)
- STUFF-IT (Mac)

JPEG-Komprimierung nur mit deutlichem Warnhinweis! Je nach eingestelltem Komprimierungsfaktor kann keine Garantie für die Bildqualität übernommen werden!

Datenübermittlung per

- E-Mail
- CD

Angaben zur Anzeige

Größe (Höhe x Breite in mm):

Anschnitt

Wegen möglicher Beschnitttoleranzen und der Seitenverjüngung zur Heftmitte hin ist darauf zu achten, dass anschnittgefährdete Texte und Bildelemente nach oben und unten mindestens 5 mm vom Anzeigenformat und seitlich mindestens 10 mm nach innen gelegt werden.

Beschnittzugabe

Zum Anzeigenformat sind in allen Beschnittseiten 5 mm hinzuzufügen.

Farbigkeit

Wir benötigen Farbauszüge und einen farbverbindlichen Andruck auf Auflagenpapier. Sonderfarben, die nicht der Euroskala entsprechen, müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen. Bitte den Tonwertzuwachs beachten, der bis zu 25 Prozent betragen kann.

Korrekturabzüge

erfolgen auf Anfrage, bei rechtzeitiger Übermittlung der Datenträger.

Datenträgerformat

- CD (ISO 9660)
- ZIP-Medien bis 200 MB
- DVD

Ort, Datum/Unterschrift des Auftraggebers